

Leistungsbeschreibung für die Erstellung zweier Videos

Auftraggeber:in (AG):

Förderverein Nationalpark Nds. Wattenmeer
Freiwilligen Netzwerk Watt°N – Projekt Watt°N Spirit

Hintergrund der Leistung

Im Rahmen des durch die Bingo Umweltlotterie geförderte Watt°N Spirit Projekt: „Eine Analyse der Erfolgsfaktoren im ehrenamtlichen Engagement im Naturschutz: Wie Übertragbarkeit gelingen kann“, wurden in den vergangenen zwei Jahren qualitative wie quantitative Daten erhoben.

Diese oben genannten Daten wurden durch das Watt°N Spirit Projekt ausgewertet und in Textform sowie grafischen Darstellungen aufbereitet.

Die Essenz der Erkenntnisse aus dem Watt°N Spirit Projekt soll in zwei kurzen Videoclips dargestellt werden.

Allgemeine Anforderungen an die Videos und Zusammenarbeit

- Zwei verschiedene Videos
- Format: Full HD
- Speicherformat: nach Absprache
- in Farbe
- Verwendungszweck: offline / online

Bei beiden Videos sollen das Watt°N Logo & Corporate Design sowie das Logo der Bingo Umweltlotterie verwendet werden. Diese werden vom AG zur Verfügung gestellt.

Wir begreifen Diversität jeglicher Ausprägung als Gewinn und heißen sie willkommen. Daher ist im gesamten Projekt und für das Produkt in allen Bereichen auf den Gebrauch einer geschlechtergerechten Sprache zu achten.

Es ist darauf zu achten, dass alle Rechte, insbesondere das Urheberrecht an Texten, Bildern, Musik und Design dauerhaft gesichert sind und dem AG übergeben werden und eine weitere unbeschränkte Nutzung/Verwendung bzw. Weitergabe auch durch Dritte ermöglicht ist.

Das Speicherformat der Videos ist in geeigneter Weise für die Veröffentlichung zu wählen und dem AG in geeigneter Weise zum Abschluss des Projektes zu übergeben.

Alle Inhalte sind in Abstimmung mit dem AG zu entwickeln.

Besprechungen und Treffen

Die Kommunikation erfolgt in Abstimmung mit dem AG auf dem für die Bearbeitung zielführendsten Kanal (persönlich, telefonisch, Videotelefonie, digital/schriftlich).

Für die Projektabsprachen zwischen AG und AN sind mindestens 4 Besprechungen angedacht.

1. Kick-Off: Auftaktbesprechung zu Projektbeginn zeitnah nach der Beauftragung zur Konkretisierung des Vorgehens und des Zeitplans.
2. Zwischenbesprechung: Konzeptvorstellung, Abstimmung zu weiterem Vorgehen .
3. Zwischenbesprechung II: Wie ist der Stand? Stimmt die Richtung noch? Gibt es Änderungsbedarfe?
4. Vorstellung des Endproduktes, ggf. Annahme und Umsetzung letzter Änderungen, Übergabe der produzierten Inhalte an AG und Abschluss des Projekts.

Generell ist ein regelmäßiger Austausch mit dem AG bei relevanten konzeptionellen Arbeitsschritten einzuplanen.

Arbeitspakete

1. Konzepterstellung für die zwei zu produzierenden Videos

Für das Erstellen der Videos ist ein Konzept bezüglich Inhalten, Zielgruppe, Länge der Videos, Aufbereitungsart in enger Abstimmung mit dem AG zu erstellen.

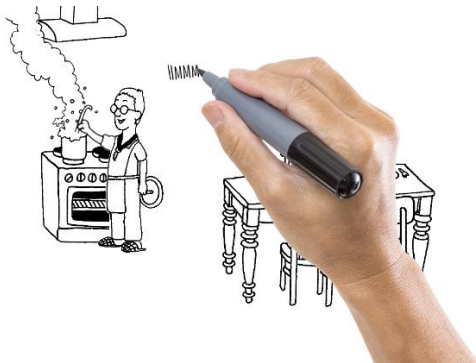
Dazu ist das Material der Umfragen aus dem Spirit-Projekt zu verwenden.

Die Videos müssen das geeignete Format für eine Veröffentlichung haben. Weiterhin müssen sie entsprechend der Zielgruppen aufbereitet sein.

Erste Ideen für die Richtung der Videos:

Erklärvideo:

- Grafische Darstellung der wichtigsten Erkenntnisse (durch Zeichnungen / White Board Video – siehe Beispiel)



- Erstellung eines Skriptes in Zusammenarbeit mit Watt°N Spirit
- Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren?
- Was sind die größte Hinderungsgründe?
- Dauer: 90 – 120 Sek. (so lange wie es braucht um es sinnvoll zu erklären)

O-Töne der Teamer/innen:

- Zusammenschnitt aus Zitaten / kurzen Erklärungen der Teammitglieder zu den durch Watt°N Spirit erarbeiteten Inhalten
- Portrait Aufnahme der Teamer/innen (für alternative Vorschläge offen und ist möglich)
- Kurze Aussagen mit evtl. einem erklärenden Beispiel
- Was die wichtigsten Erfolgsfaktoren?
- Was sind die stärksten Motivationsgründe?
- Ausgewogene Geschlechterverteilung
- Dauer: 60 – 90 Sekunden

2. Erstellung der Videos nach dem zu erarbeitendem Konzept

Die Videos werden durch AN erstellt und wie beschrieben nach Absprache von Änderungswünschen erarbeitet.

3. Übergabe der Produkte

Zum Ende der Projektlaufzeit sind die erstellten Videos mit allen erforderlichen Rechten an den AG zu übergeben.

Projektlaufzeit und Budget

Das Projekt beginnt mit der Beauftragung und endet durch die endgültige Abnahme durch AG. Die endgültige Abnahme soll **bis spätestens zum 31.03.2024 abgeschlossen sein**.

Für die gesamten ausgeschriebenen Leistungen (u.a. Konzeption, Erstellung und Produktion der beiden Videos) ist ein maximales Budget von **insgesamt 3.000 € für die gesamte Projektlaufzeit** vorgesehen.

